

Bílá kniha

HISTORIE PROSAZOVÁNÍ UDRŽITELNOSTI I DO MALOOBCHODU SPOLEČNOSTÍ JOHNSON CONTROLS I U ZABEZPEČOVACÍCH ZAŘÍZENÍ SENSORMATIC SOLUTIONS

Odpovědný maloobchod je středobodem všeho, co děláme



Shrnutí

Sensormatic Solutions je značka maloobchodního portfolia společnosti Johnson Controls tvořené výrobky, řešeními a procesy. Společnost Johnson Controls pevně věří, že akce a kroky zaměřené na maloobchodní podnikání – od dodavatelského řetězce až po maloobchodní prodejny – přispějí k silnější a zdravější budoucnosti. Náš strategický přístup k udržitelnosti vychází od nás a přes naše zařízení se dostává až k našim zákazníkům, čímž vytváří příležitost pro maloobchodníky umístit technologii do centra jejich cílů při dosahování udržitelnosti. Zvyšujeme tak hodnotu a upevňujeme loajalitu zákazníků a věrnost značky.

Není lepší čas než nyní pro přehodnocení strategie při zajišťování udržitelnosti. COVID-19 značně urychlil maloobchodní trendy, jako například přechod k unifikovanému vícekanálovému obchodování, alternativní způsoby nakupování, objednání online s vyzvednutím v obchodě (BOPIS) a nákup online (BOPAC) s předáním zboží „na chodníku“. Vše to zvýšilo potřebu upřesnit analýzy maloobchodu a dat v dané firmě a mnoho dalšího. Těmito změnami se začalo měnit podnikání a lidé se ještě více semkli ve svých komunitách, ale tyto změny se zároveň staly příležitostí se znovu zamyslet nad rolí kamenného obchodu a jeho provozu v současném prostředí a trendech, i nad udržitelností jako stále důležitější součástí růstu a odolnosti při zotavování.

To znamená, že udržitelnost již není při podnikání „něco příjemného navíc“, ale představuje zásadní cíl. Naše kolektivní vize prosperující planety s inkluzivní společností začíná na individuální úrovni: s tímto společným cílem na mysli máme před sebou jasnou budoucnost.



Nápor na udržitelné produkty, řešení a postupy v maloobchodě

Odpovědný maloobchod dospěl do bodu zlomu. A to natolik, že se dostal do hlavních titulků, na program nejdůležitějších událostí i konferencí o maloobchodu a do zasedacích místností managementů. Je to proto, že spotřebitelé stále více berou za své sociální dopady a hledají produkty a značky, které jsou v souladu s jejich hodnotami.


Společnost [IBM](#) zpracovala v roce 2020 ve spolupráci s Národní maloobchodní federací výsledky průzkumu provedeného u 18 980 spotřebitelů ve 28 zemích do zprávy umožňující lépe porozumět neustálé proměně preferencí a priorit spotřebitelů. Viz více na:

- Téměř šest z deseti dotázaných spotřebitelů je ochotno změnit nákupní návyky tak, aby snížili dopad na životní prostředí
- Osm z deseti respondentů označilo udržitelnost za významné téma.
- A pro ty, kteří tvrdí, že je to velmi/nanejvýš důležité, více než 70 % by zaplatilo prémii ve výši 35 % značkám, které jsou udržitelné a enviromentálně odpovědné.

Pandemie COVID-19 navíc vyvolala větší zájem spotřebitelů, kteří začali na svět pohlížet optikou zvýšené potřeby zdraví a pohody nejen lidí, ale také celé planety. Pandemie odhalila hlubokou propojenost celého světa i to, že smysluplná změna začíná u jedné osoby nebo počinu: obnovila tak touhu spotřebitelů, aby se podnikatelé začali o udržitelnost více zajímat.

Podle zprávy institutu [Capgemini Research Institute](#) z roku 2021:

- 67 % spotřebitelů prohlásilo, že se budou chovat opatrněji vzhledem k ubývání přírodních zdrojů způsobenému krizí COVID-19.
- 65 % spotřebitelů prohlásilo, že po obnovení „normality“ budou více dbát na dopad jejich celkové spotřeby.
- 78 % spotřebitelů je přesvědčeno, že firmy musí ve společnosti hrát větší roli.
- Většina (více než 53 %) dává přednost spolupráci s organizacemi Consumer Products and Retail (CPR) (spotřebitelské produkty a maloobchod), které mají významné předpoklady pro dosahování udržitelnosti a záleží jim na daném účelu.



**Koncepce
odpovědného
maloobchodu byla
vždy v centru všeho
našeho konání: byla
to naše cesta po celá
desetiletí.**

Podle zprávy [Kantar report](#) z roku 2021 je spotřebitelský pohled na téma udržitelnosti zřejmý v Jižní Americe, kde má „zelené/zelenější“ podnikání dobré vyhlídky. Tato klíčová zjištění vycházejí ze studie ukazující, že značky mohou svými enviromentálními činy vylepšit způsob, jak je budou spotřebitelé vnímat. Enviromentálně zaměřeni prodejci – klasifikovaní jako „Eco-Actives“ a „Eco-Considerers“ – představují v Jižní Americe většinu. A tento segment přesahuje globální průměr.

Na udržitelnost v odvětví balení se zaměřila zpráva poradní společnosti [McKinsey & Company report](#) o dopadech na životní prostředí určená pro spotřebitele v rozvíjející se Asii. Nahlížení na otázky udržitelnosti jako na klíčový faktor ve strategickém plánování umožní firmám zabývajícím se obalovou technikou stanovit, jak lze udržitelnost využít jako rozlišovací prvek pro zaujetí spotřebitelů a podpoře růstu.

Udržitelnost znamená pro spotřebitele osobní závazek i emocionální moment. U společnosti Johnson Controls představuje udržitelnost klíčový faktor pro naši nabídku řešení Sensormatic Solutions i naše priority, ale to není nic nového.

Dědictví poskytování odborných znalostí v oblasti udržitelnosti

Sensormatic Solutions je cenami ověřená nabídka v kategorii maloobchodních řešení od společnosti Johnson Controls, která je lídrem v oblasti vybavování budov již více než 135 let. Johnson Controls neúnavně usiluje o:

- Posilování pozic svých zákazníků.
- Inovace pro udržitelnou budoucnost.
- Snižování dopadu na životní prostředí.

Jakožto vůdčí globální nabídka maloobchodních řešení je pro společnosti Johnson Controls udržitelnost nedílnou součástí vize a hodnot v kategorii řešení zaměřených na maloobchod.

Od svého založení v roce 1966 představuje udržitelnost pro Sensormatic Solutions hnací sílu vpřed. Spadá do kategorie maloobchodních řešení společnosti Johnson Controls napříč procesy a zařízeními, produkty, přístupy i službami: je zakořeněná v inkluzivní kultuře stejně smýšlejících lidí, kteří chtějí dělat věci jinak.

Johnson Controls: Průkopník v udržitelnosti

Johnson Controls podniká významné kroky k výraznému zlepšení svého dopadu na životní prostředí a zároveň umožňuje zákazníkům a budoucím generacím spotřebovat méně energie, šetřit zdroje a hledat cesty k dosažení zdravých, uhlíkově neutrálních společenství. Společnost Johnson Controls patří podle CDP mezi 12 % předních světových globálních společností v oblasti ochrany klimatu, nedávno byla zařazená na čestný seznam World's Most Ethical Companies® a podle Corporate Knights je jednou ze sta neudržitelnějších firem. George Oliver, předseda představenstva a výkonný ředitel společnosti Johnson Controls, předsedá výboru [Business Roundtable Energy and Environment Committee](#), kde řídí postupy na ochranu životního prostředí a maximalizaci možností pro udržitelnou energii.

Společnost Johnson Controls oznámila tento rok, že [the Science Based Targets Initiative \(SBTi\)](#) schválila ambiciózní plán snížení emisí. V hodnotovém řetězci společnosti Johnson Controls jsou emise v souladu s uplatňováním nejlepších industriálních praktik.

Závazky pro zajištění udržitelnosti zahrnují:

- Stanovení vědecky podložených cílů v souladu s neambicióznějším scénářem Mezivládního panelu pro změnu klimatu: omezení globálního oteplení o 1,5 °C.
- Snížení absolutních provozních emisí produkovaných společností Johnson Controls o 55 % i absolutních emisí zákazníků o 16 % do roku 2030.
- Dosáhnout uhlíkovou neutralitu do roku 2040 v souladu s Rámcovou úmlouvou OSN o změně klimatu, globální kampaní pro přechod na nulové uhlíkové emise a omezení globálního oteplování na 1,5 °C.
- Investovat 75 % výzkumu a vývoje nových produktů do inovací souvisejících s klimatem s cílem vyvíjet udržitelné produkty a služby.
- Dosáhnout do roku 2040 sto procent celosvětové spotřeby elektřiny pocházející pouze z obnovitelných zdrojů.
- Vytvořit radu dodavatelů podporujících udržitelnost ve spolupráci s dodavateli a jejich prvotřídními subdodavateli; pořádat u těchto dodavatelů školení o osvědčených postupech pro zajištění udržitelnosti a digitálních nástrojích OpenBlue při sledování náročných cílů při dosahování udržitelnosti v zájmu veřejnosti.



Společnost Johnson Controls spouští „OpenBlue Net Zero Buildings“ jako model 'As a Service'.

OpenBlue Net Zero Buildings s modelem 'As a Service' bude poskytovat jednotné kontaktní místo pro firmy, které chtějí dosáhnout uhlíkovou neutralitu a cílů v oblasti obnovitelných energií. Model 'As a Service' se bude snažit poskytovat zákazníkům zaručené výsledky a modely přenosu rizik pro dosahování závazků snižování emisí, které v konečném důsledku povedou ke zdravějším budovám, lidem, životnímu prostředí a planetě vůbec.

Portfolio „OpenBlue Net Zero Buildings 'As a Service'“ zahrnuje kompletní spektrum nabídek udržitelnosti přizpůsobených školám, maloobchodu, kampusům, datovým centřům, zdravotnickým zařízením i komerčním a průmyslovým budovám.

- Průzkum „Net Zero Pulse Survey“, který si společnost Johnson Controls provedla mezi početnou skupinou stavebních firem, ukazuje na zrychlení při stanovování nulových emisí jako zásadního cíle – více než 90 % z nich chce snížit uhlíkové emise a spotřebu energie do roku 2030+, tzn., daleko dříve než si předsevzala Pařížská klimatická dohoda OSN.
- Nové nabídky zahrnují přístup na klíč k plánům na realizaci uhlíkově neutrálních budov, inovacím s dopadem na udržitelnost OpenBlue i přehledům o výkonnosti a výkazům zpracovávaným v reálném čase pro analyzování spotřeby energií a vod i emisí skleníkových plynů.

Plnění cílů udržitelnosti

Pomáháme svým zákazníkům (maloobchodníkům) a jejich kupujícím (spotřebitelům).

Strategie společnosti Johnson Controls přijaté pro její značku maloobchodního portfolia řešení – Sensormatic Solutions – přináší výhody a zlepšuje cíle udržitelnosti našich zákazníků (maloobchodníků), nakupujících (spotřebitelů) i v rámci zařízení a procesů v naší organizaci. Na následujících stránkách se budeme zabývat dopadem na udržitelnost v těchto třech oblastech.

Pro maloobchodníky



Umístění technologie do středobodu iniciativ pro udržitelnost v maloobchodě Udržitelné inovace a Sensormatic IQ

Sensormatic IQ, který byl uveden na trh v lednu 2021, představuje kompletní sadu propojených řešení a služeb postavených na inteligentním operačním jádru, které využívá špičkovou technologii IoT a spojuje naše 135leté zkušenosti v oblasti budování s našimi 55letými zkušenostmi v oblasti maloobchodu pro dosažení zásadních výsledků udržitelnosti při optimalizaci provozování maloobchodních prodejen a zkušeností. Aplikace SaaS postavené na otevřené platformě jsou navrženy tak, aby umožňovaly zavádět digitální, bezpečné, pružné a inovativní operační modely.

Společnost Johnson Controls podala 1 795 patentů, z nichž asi 600 čeká na přihlášení. Jen v roce 2020 podala společnost Johnson Controls pro Sensormatic Solutions rekordní počet 70 patentů na inovativní řešení maloobchodních technologií, z nichž 55 % představuje nové budoucí technologie při nabízení maloobchodních řešení.

Služby a řešení v rámci kategorie maloobchodních řešení pomohou maloobchodníkům urychlit jejich digitální transformaci a podpořit iniciativy v oblasti udržitelnosti různými způsoby, jako jsou energeticky účinné produkty, cloudová řešení problémů i diagnostika na dálku, kterou se omezuje jezdění motorovými vozidly, snížení emisí předcházením zbytečným či promarněným nákupům kvůli nepřesným informacím atd.

Portfolio Sensormatic Solutions umožňuje svou podstatou rychle rozvíjet maloobchod na základě normativních výsledků založených na datech a díky tomu se sebevědomě ubírat ke zdravější budoucnosti.

Předcházení ztrátám Systémy EAS

Poslední generace ochranných systémů Electronic Article Surveillance (EAS) spotřebuje o 50 % energie než předchozí modely. Tyto systémy jsou vybavené režimem úspory energie založeným na čase nebo provozu, což může vést ke snížení spotřeby energie v obchodě otevřeném 12 hodin denně až o 30 %.

Stejně tak i naše cloudová platforma pro prevenci ztrát a služba Shrink Management monitoruje, spravuje a obsluhuje na dálku připojené systémy EAS. To umožňuje našemu servisnímu týmu reagovat rychleji a řešit problémy na dálku a omezit tak návštěvy na místě, což přispívá k minimalizaci uhlíkových emisí snížením počtu jízd užitkovými vozidly.



Označování u zdroje a program recirkulace

Naše iniciativa Visual Source Tags Recirculation (VSTR) spuštěná v roce 2010 navázala na tehdejší program označování u zdroje, tzv., Sensormatic Source Tagging, v jehož rámci je zboží dodávané do prodejen již chráněné proti krádeži a připravené k prodeji, což snižuje náklady na pracovní sílu a minimalizuje úbytek maloobchodu.

Díky programu VSTR aplikují výrobci pevné bezpečnostní etikety ještě před odesláním zboží do maloobchodních prodejen, čímž eliminují časově náročné etiketování přímo v prodejně. Bezpečnostní etikety sundané ze zakoupeného zboží se pak pohodlně vrací do skladu stejným dopravním prostředkem, kterým se naváží zásoby do prodejny. Vracení bezpečnostních etiket do recyklačních center Sensormatic ve vyhrazených kontejnerech přepravovaných po zavedených přepravních trasách se prokázalo jako energeticky nejúčinnější způsob přepravy zboží na dlouhé vzdálenosti.

Po vrácení jsou bezpečnostní etikety zkontrolovány, vyčištěné a znovu certifikované metodami, které jsou co nejšetrnější k životnímu prostředí, včetně používání zelené elektřiny, recyklovaných či udržitelných produktů, kdykoli je to možné, i procesů zpracování odpadů a zbytků podle nejlepší enviromentálních standardů. Jakmile opakovaným použitím skončí životnost bezpečnostních etiket, ty jsou sešrotovány a recyklovány v recyklačních sběrných centrech s certifikací podle ISO 14001.

V minulých letech dosáhl program Sensormatic Solutions VSTR následující výsledky:

- 1,5 miliard recyklovaných ochranných etiket (11,4 miliard recyklovaných ochranných etiket od zavedení programu).
- V průměru se z maloobchodu vrací více než 90 % etiket.
- 175,8 milionů liber plastu recyklovaného z etiket od zavedení programu.
- 280 000 MWH ušetřené elektřiny, což odpovídá roční spotřebě 26 000 domácností (1 800 000 MWH ušetřené elektřiny, což odpovídá roční spotřebě 165 000 domácností od zavedení programu).
- 77 960 uspořené barelů ropy (500 000 uspořené barelů ropy od zavedení programu).
- Předěšlo se vypuštění 38 935 tun CO₂ (260 000 tun CO₂ od zavedení programu).

Ocenění a uznání za udržitelnost

Řešení Sensormatic Solutions byla pro svou udržitelnost uznána a oceněna na mnoha frontách. Skupina Business Intelligence Group (BIG) udělila inovativnímu programu pro maloobchod Visual Source Tag Recirculation (VSTR) společnosti Johnson Controls titul Udržitelná služba roku za významné pokroky ve snižování odpadu a emisí. Když společnost Johnson Controls spustila v roce 2010 iniciativu VSTR pod maloobchodní značkou Sensormatic, vytvořila tato nabídka škálovatelný rámec, v jehož rámci mohou maloobchodníci použité bezpečnostní etikety operativně vracet k vyčištění, vyřídění a opětovnému použití. Iniciativa snižuje plastový odpad tím, že lze tyto pracovní nástroje použít znovu a nikoli je vyhodit do odpadu. Dnešní globální rozsah a naše plná kontrola nad recirkulací umožňuje strategicky řídit přepravu a dodavatelské řetězce s cílem snížit emise skleníkových plynů i procesováním bezpečnostních etiket.

Magazín Supply & Demand Chain Executive udělil společnost Johnson Controls ocenění Ženy v dodavatelském řetězci určené pro podnikatelky zasazující se o udržitelnost. Toto uznání jen podtrhuje jednoznačné zaměření naší společnosti na udržitelnost a pomoc při prosazování této své značky maloobchodního portfolia v nejisté době pandemie a zároveň stvrzuje závazek společnosti vůči odpovědnému maloobchodu.

Bezpečnost potravin podléhajících zkáze

V nabídkách společnosti Johnson Controls maloobchodnímu prodeji zaujímá Sensormatic Solutions jedinečnou pozici, protože dokáže oslovit základní maloobchodní provozovny, jako jsou supermarkety/prodejny potravin, lékárny, restaurace, jídelny atd. Víme také, že se podle Organizace OSN pro výživu a zemědělství ve světě ročně vyplývá na 1,3 miliardy tun požitelných potravin neboli celou jednu třetinu celosvětové produkce potravin.

To je důvod, proč nabízíme komplexní efektivní řešení pro bezpečnost potravin. V chladírenském řetězci umožňuje náš cloudový digitální paket zajišťovat bezpečnost potravin posíláním dat na dálku v reálném čase pro monitorování, ochranu a varování. Digitální řešení mohou pomoci snížit plýtvání potravinami a tím omezit naši uhlíkovou stopu.

Správa skladových zásob

Naše řešení Inventory Intelligence podává přesné informace v reálném čase, které nejen pomáhají omezovat plýtvání, uhlíkové emise a spotřeby energie v celém dodavatelském řetězci, ale rovněž umožňuje maloobchodníkům hodnotit a optimalizovat interní procesy i toky v rámci dodavatelského řetězce. Toto řešení využívající radiofrekvenční identifikaci (RFID) poskytuje maloobchodníkům okamžitý inventární přehled o skladové zásobě na úrovni položek v celém jejich podniku a umožňuje tak:

- Zajistit optimální úroveň zásob s cílem omezit přepravu i emise CO₂ způsobené promarněnými zajižděním nakupujících do prodejny.
- Optimalizovat využití skladů a distribučních center a snížit tak dopad provozování těchto prostor na životní prostředí.
- Vyloučit nadprodukcí a plýtvání materiálem dodáním položek na správné místo ve správném čase. Zároveň se samozřejmě omezí i zbytečné cesty za nákupem.

Maloobchodníci mohou také vidět naše úsilí o udržitelnost v našem balíčku chytrého dodavatelského řetězce, který využívá data v reálném čase k optimalizaci procesů a eliminaci neefektivností včetně jejich negativního dopadu na životní prostředí, jako je přeprava nesprávných položek, neefektivní způsoby přepravy či generování zbytečného odpadu.

Statistiky pro efektivní nákupní cesty

Naše řešení Shopper Experience poskytuje maloobchodníkům komplexní analýzu chování kupujících, což jim pomáhá optimálně rozhodovat o provozu prodejen a využívání nemovitostí, například upravit otevírací dobu prodejny podle maximální vytíženosti a ušetřit tak spotřebu energií i vody. Pomáháme také omezovat emise CO₂ vyloučením promarněných cest do prodejen, ve kterých není dostatek pracovníků obsluhy nebo nemají požadované zboží na skladě.

Ke snížení emisí může přispět i řešení Shopper Insights optimalizací počty personálu pro službu „vyzvednutí na chodníku“, čímž se zároveň minimalizují prostoje zákazníků na vyhrazených parkovištích.



Pro kupující



Bezproblémové a udržitelné nakupování

Již jsme uvedli, jak důležitá je pro spotřebitele udržitelnost, i to, jak stále více upřednostňují prodejce pozitivně ovlivňující životní prostředí. COVIDem-19 se zrychlilo zavádění nákupních trendů, jako je BOPIS i vyzvedávání zakoupeného zboží u chodníku, a zároveň se obnovil zájem o zdraví lidí, zdravá místa a zdravou planetu: to vše je nyní propojené. Oba tyto aspekty mohou maloobchodníci nyní řešit současně a dosahovat skvělých výsledků za využití propojených technologií.

Zážitek nakupujícího závisí koneckonců na dokonale načasovaných momentech „pravdy“ čili na „precizním maloobchodu“, tzn., splnění požadavků zákazníků, dodání správného zboží na správném místě a ve správný čas. To jsou ty momenty kontaktů mezi zákazníky, prodejny a spolupracovníky i obchodní příležitosti pro maloobchodníky, jak pozitivně ovlivňovat zkušenost zákazníka s danou značkou a zajistit bezproblémový průběh unifikovaného obchodování, a to vše s ohledem na udržitelnost.

Například při nákupu s vyzvednutím u prodejny se aktualizací inventáře položek zajít, že cesta nakupujícího bude účelná, protože bude vědět, že je objednaná položka skladem či již připravená k vyzvednutí. Tím se zabrání zvyšování emisí promarněným či opakovaným cestováním v případě, že je položka vyprodaná nebo dosud nepřijatá na sklad, či prostoje na parkovišti při čekání na dodání zboží.

Navíc integrace dat ze statistik nakupujících může pomoci vizualizovat úroveň služeb poskytovaných zaměstnanci, tak čas nakupujících věnovaný transakcím, a určovat tak dobu, kdy bude cestování pro zboží skutečně efektivní, omezí se zbytečné zajištění kupujících do prodejen, jakmile zde počet zaměstnanců není v souladu s poptávkou po službách. Nicméně nejen to přímo prospívá nakupujícím, protože správným nastavením mohou maloobchodníci prokázat, že tyto technologie přinášejí nakupování, které nejen probíhá hladce, ale je i enviromentálně udržitelné.

Pro řešení Sensormatic Solutions


Zavázaný k prosazování udržitelnosti

Věříme, že pozitivní změny ve světě musí začít v nás samotných. Díky prověřeným procesům kontrolují naši specializovaní zaměstnanci neustále naše postupy, zařízení a vozové parky, aby zlepšili naši environmentální výkonnost a hospodaření s energií tím, že bez prodlení identifikují a omezují každý přebytek. Zaměřujeme se na čtyři oblasti:

- ISO 14001 a ISO 50001: certifikáty systému environmentálního managementu zaváděné v globálním měřítku. Mezi naše priority patří snižování spotřeby vod a energií, emisí skleníkových plynů a odpadů na skládky.
- Udržitelné materiály: všude tam, kde je to možné, využíváme recyklované materiály, jako je například zelený styren, uplatňujeme postindustriální recyklované materiály, implementujeme ekologicky šetrné obaly, které se po odstranění tisku použijí pro opětné zabalení zboží, používáme biologicky rozložitelné plastové sáčky a pytle.
- Energetická efektivnost vozového parku užitkových vozidel: snižujeme emise z provozu našich motorových vozidel servisováním zařízení zákazníků na dálku přes cloud.
- Odpovědní lidé: Společnost Johnson Controls rovněž hledá, povzbuzuje a nasazuje lidi, technologie a integrované procesy, aby umožnila změny a podpořila úsilí o dobrovolnictví a dobročinnost.

Neutucháme ve svém úsilí o prosazování udržitelnosti u maloobchodníků, nakupujících a sebe samých. Je to dlouhodobý závazek, který bereme velmi vážně, abychom zajistili zdraví lidí, zdravé životní prostředí a zdravou planetu vůbec.





Úsilí společnosti Johnson Controls v oblasti dobrovolnictví a dobročinnosti

- Celosvětově je více než 80 % dobrovolníků Johnson Controls spojeno s jedním ze 17 cílů OSN pro udržitelný rozvoj (SDG), z toho 33 % s trvale udržitelnými městy a komunitami a 25 % s kvalitním vzděláváním. Svým programem se Johnson Controls snaží optimálně propojovat dobročinnost a dobrovolnictví.
- Od roku 1952 naše společnost pravidelně přispívá nadaci Johnson Controls Foundation na podporu dobročinnosti pro celou komunitu. V posledních deseti letech vyčlenila Johnson Controls Foundation více než 77 milionů USD na podporu charitativních organizací v USA. Nadace je zcela nezávislá na společnosti Johnson Controls a má vlastní představenstvo.
- Dobrovolnictví je v souladu s celkovým dobročinným zaměřením společnosti na budování bezpečných, chytrých a udržitelných komunit, v nichž naši zaměstnanci žijí a pracují. Úsilí o firemní dobročinnost přineslo příspěvky ve výši více než 8,2 milionu USD. Navíc naši zaměstnanci věnovali více než 2,6 milionů USD.

Spojte se s námi

Pro více informací o udržitelnosti přejděte na [Sensormatic.com/Sustainability](https://sensormatic.com/Sustainability). Můžete nás rovněž sledovat na [LinkedIn](#) a [Twitter](#) zadáním #SensormaticSustainability nebo nás vyhledat na kanálu [YouTube](#).

Informace o společnosti Johnson Controls

Společnost Johnson Controls (NYSE:JCI) mění prostředí, ve kterém lidé žijí, pracují, učí se a baví. Naším posláním jako celosvětového lídra v oblasti inteligentních, zdravých a udržitelných budov je vytvářet nové představy o výkonnosti budov tak, aby sloužily lidem, daným místům a planetě.

Společnost Johnson Controls s více než 135letou historií inovací přináší svou komplexní digitální nabídkou OpenBlue plán budoucnosti pro odvětví, jako je zdravotnictví, školy, datová centra, letiště, stadiony, výroba a další. S globálním týmem 100 000 odborníků ve více než 150 zemích nabízí společnost Johnson Controls nejširší portfolio stavebních technologií, softwarů i servisních řešení označených mnohými z nejdůvěryhodnějších jmen v tomto odvětví.

Pro více informací navštivte www.johnsoncontrols.com nebo sledujte [@johnsoncontrols](#) na Twitteru.

Základní informace o Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions je špičkové globální portfolio maloobchodních řešení společnosti Johnson Controls, které zajišťuje provozní dokonalost ve velkém měřítku a umožňuje inteligentní a propojené zapojení zákazníků. Naše inteligentní digitální operační platforma – Sensormatic IQ – představuje kombinaci kompletního portfolia Sensormatic Solutions včetně dat třetích stran a poskytuje bezkonkurenční detailní poznatky ohledně chování kupujících, správy skladových zásob, předcházení ztrátám a provozní efektivitě s využitím pokročilých technologií, jako je umělá inteligence a strojové učení. To umožňuje maloobchodníkům jednat na základě normativních a prediktivních výsledků založených na datech a s jistotou směřovat do budoucnosti.

Navštivte [Sensormatic Solutions](#) nebo nás sledujte na [LinkedIn](#), [Twitter](#) a na našem kanálu [YouTube](#).



<https://www.linkedin.com/company/sensormatic/>



<https://twitter.com/sensormatic>



<https://www.youtube.com/c/SensormaticSolutions>